

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli .....	7
2.1.2 Unsur Unsur Komunikasi .....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	13
2.2 Komunikasi Massa.....	16
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	18
2.3 Media Massa.....	23
2.3.1 Televisi.....	23

2.3.2	Karakteristik Televisi .....	25
2.3.3	Tahapan Produksi Televisi .....	27
2.3.4	Tim Produksi Televisi .....	28
2.3.5	Program Acara Televisi.....	29
2.3.5.1	Drama .....	29
2.3.5.2	Non Drama .....	30
2.3.5.3	Reality Show .....	30
2.3.5.4	Berita/News.....	30
2.3.6	Siaran Televisi.....	32
2.3.7	Kualitas Siaran Langsung .....	33
2.3.8	Unsur Unsur Penyiaran .....	34
2.3.9	Perangkat Media Televisi.....	35
2.3.8.1	Perangkat keras terdiri dari .....	36
2.3.8.2	Perangkat lunak terdiri dari .....	36
2.3.10	Pemancar Siaran Televisi .....	36
2.4	Kerangka Pemikiran.....	40
2.5	Definisi Konsep.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>47</b>
3.1	Metode Penelitian .....	47
3.2	Desain Penelitian .....	48
3.3	Sumber Data.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1	Data Primer .....	53
3.4.2	Data Sekunder.....	54
3.5	Keabsahan Data.....	55
3.6	Rencana Analisis Data .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Profil Televisi Republik Indonesia (TVRI) .....	57
4.1.1	Penyebaran Televisi Republik Indonesia (TVRI).....	58
4.1.2	Visi dan Misi TVRI.....	60

4.1.3	Program Televisi Republik Indonesia (TVRI).....	61
4.1.4	Logo Televisi Republik Indonesia (TVRI) .....	61
4.1.5	Struktur Organisasi Program Berita TVRI.....	65
4.1.6	Peran Divisi Pemberitaan TVRI.....	65
4.2	Gambaran Umum Program Berita “Indonesia” TVRI .....	68
4.3	Analisis Kualitas Siaran Langsung Program Berita “Indonesia” .....	69
4.3.1	Indikator Kualitas Siaran Langsung .....	69
4.3.2	Kualitas Siaran Langsung dengan <i>DMNG</i> .....	71
4.3.3	Perbedaan Siaran Langsung menggunakan <i>DMNG</i> dibandingkan <i>OB Van</i> dan <i>SNG Van</i> .....	74
4.3.4	Kendala Penggunaan <i>DMNG</i> dalam Siaran Langsung.....	75
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran.....	81
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
FOTO PENELITIAN		
HASIL WAWANCARA		